

JACHTBOUW NEDERLAND

VAKBLAD VOOR ONDERNEMERS IN DE JACHTBOUWINDUSTRIE

jaargang 14 • nummer 2 • april 2018

**BeachClub Van der Valk Shipyard
voor nieuwe doelgroep**

**Draken van Doomernik Yachts,
arbeidsintensief handwerk**



**Nieuwe generatie DynaRig:
Black Pearl van Oceanco**



Diana Yacht Design verzorgde de naval architecture, engineering en constructie van de houten Cyclone.

Hans-Maarten Bais van Diana Yacht Design:

‘Ontwerpen met een technisch oog’

Jachtbouw Nederland belicht in een serie ontwerpers en ontwerp bureaus. Diana Yacht Design uit Alkmaar heeft een lange staat van dienst. In ruim 47 jaar staat de teller op 66 superjachten, gebouwd bij 22 werven. Genoeg stof tot gesprek met mede-eigenaar Hans-Maarten Bais.

Het moet een uniek verbond zijn geweest in 1971: drie Nederlandse scheepsbouwkundigen en een Italiaanse designer die een alliantie vormden. Een passende naam was snel gevonden: Dutch Italian Association of Naval Designers. Kortweg: Diana. Er werd een serie opgezet van drie modellen, 16, 19 en 21 meter lang, destijds 'grote' jachten. Aan de bilaterale samenwerking kwam abrupt een einde toen de Italiaan omkwam bij een verkeersongeluk. Oprichters Joost Beekman, Kees Kolff en Cor van der Wiel besloten Diana Yacht Design voort te zetten. Een van de eerste

grote projecten was een motorjacht met klassieke lijnen en ronde spiegel. Een stijl die terugkomt in het werk van het bureau. Hans-Maarten Bais (1976) kwam al op jonge leeftijd in aanraking met schepen en de zee. Als zoon van een visserman leek hij voorbestemd voor de visserij. Maar terugkerende zeeziekte en interesse voor ontwerpen weerhield hem van die stap. Hij koos voor de HTS Scheepsbouw in Haarlem. In 1998 liep hij stage bij Diana Yacht Design, waar tevens zijn kennis van computers goed van pas kwam. Het was de opmaat naar een vaste baan bij het ont-

werpbureau. In 2006 nam Bais het bureau over, samen met Jerry Lakeman en Hans Metzlar, die na zijn pensioen is opgevolgd door Bart de Haan.

Alle disciplines

Sinds augustus 2017 is Diana Yacht Design gehuisvest op een nieuwe locatie in Alkmaar. Een modern onderkomen met een vlakke werkvloer. "We zijn letterlijk en figuurlijk een platte organisatie, met korte lijnen", zegt Bais, "met als voordeel dat wij van elkaar weten wie waar mee bezig is en kunnen anticiperen. Een superjacht



'Een houten romp vraagt een andere werkwijze dan staal.'

ontwikkelen betekent veel samenwerken, dus dan moet je daarmee hier beginnen. Er werken nu vijftien mensen en er staan momenteel acht schepen 'op het tekenbord'. We hebben alle disciplines in huis: design, naval architecture, construction en engineering. Dat vergroot onze slagvaardigheid."

Diana Yacht Design staat het meest bekend als architectenbureau. De naval architecture, engineering en constructie van schepen van pakweg 25 tot 100 meter vormen het leeuwendeel van de bezigheden. Er worden vernuftige technische oplossingen uitgedokterd om wensen van klanten mogelijk te maken. Een sprekend voorbeeld: een uitschuifbaar paneel in de

flank van Pamela V waardoor met een portaalkraan een bijboot vanuit de bergplaats te water kan worden gelaten. Het is snel verteld, maar het is goed beschouwd een technische hoogstand.

Van de vier disciplines heeft 'Design' het

'Design is een andere manier van werken'

kleinste aandeel in de werkzaamheden, volgens Bais. Het draagt evenwel bij aan bekendheid en is dus ook marketing-tech-

nisch gezien van grote waarde. Los van de voldoening die het geeft om een eigen vormgegeven schip in de vaart te brengen.

Ontwerp 55 meter

"Tot dusver hebben we weinig aan concepten gedaan", vervolgt Bais, "maar daar willen we meer tijd aan gaan besteden.

We hebben net een idee van een 55 meter motorjacht naar buiten gebracht. Voor de lengte tussen de 50 en 60 meter bestaat veel belangstelling. Rond dit idee werken we een marketingcampagne uit en stapsgewijs geven we nadere informatie vrij."

"Design is een andere manier van werken", vervolgt hij, "normaliter krijgen we een ontwerp van een architect en zorgen

De 125-voets Soprano liep vorig jaar bij Hakvoort van stapel.





Voor de ombouw van de Legend kreeg het bureau in 2016 de 'Best Rebuilt Award'.

wij dat het een kloppend, strokend schip wordt. Wij maken dan 3D modellen waarmee gebouwd kan worden. Als je het design doet, hebben illustraties en modellen een ander doel: namelijk het verleiden van de klant. Alles staat in dienst van een mooi uiterlijk. Form over function. Het ontwerp van de 55 meter is gestuurd door wat wij mooi vinden aan een schip. De ruime dekken op het achterschip zorgen voor een direct contact met het water. Dit ontwerp gaat over de 500 gross-ton grens.

Een groeiende wens: veel tenders aan boord

Design en scheepsbouwkunde zijn twee verschillende vakken, maar in de 55 meter komt het allemaal samen. Wij zijn in staat om met een technisch oog naar ontwerpen te kijken, dat is een voorsprong."

Prijzen

Het werk van Diana Yacht Design is meermalen bekroond. In 2016 kreeg het bureau de 'Best Rebuilt Award' voor het ontwerp en de uitwerking van de tekeningen en berekeningen voor de verbouw van de Legend. Een bestaand schip dat als Giant One in brand was geraakt. Bais: "We

kregen de opdracht om een grootscheepse verbouwing te doen, het schip met 3,60 meter te verlegen, een gekeurd heli-dek toe te voegen en de styling aan te passen. Grootste uitdaging was om een mooie zeeg te krijgen." De verbouw werd door Icon in Harlingen uitgevoerd en de Legend bezoekt nu als expeditie-schip de Arctische wateren.

Afgelopen januari viel de 43 meter lange Cyclone in de prijzen als winnaar in de categorie 'Best Exterior Styling - Motor Yachts below 45 m'. Gebouwd door de Turkse Tansu werf in Istanbul. De naval architecture, engineering en constructie is gedaan door Diana Yacht Design. Bijzonderheid: het is een houten schip in cold moulded wood, dat wil



Voorbeeld van technische hoogstandjes: uitschuifbare tender-kraan.



Voorbode van nieuwe plannen: de 55 meter Bluebird.

zeggen een houten kiel, spanten en stringers met stroken wattervast hout waarover glasvezel als buitenhuid is aangebracht. "Hout vraagt inderdaad een andere werkwijze ten opzichte van staal", bevestigt Bais desgevraagd, "bij een stalen lijnenplan is de binnenkant de vorm van de boot; bij een houten lijnenplan is dat de buitenkant. Het kan zomaar 5 cm schelen, dus daar moet je rekening mee houden."

De stijl van de Cyclone is ronduit marine-achtig, een wens van de klant. Het schip is een halfglijder, goed voor 20 knopen topsnelheid.

Klassieke stijl

Een scherp contrast met de hoekige lijnen van de Cyclone vormt de 125-voets Soprano, met stalen romp en aluminium opbouw, die in 2017 bij Hakvoort in Monnickendam te water ging. Een ontwerp van Diana Yacht Design, in nauwe samenwerking met de werf en interieurontwerper Felix Buitendijk. De klassieke ronde spiegel en de waaiersteven zijn duidelijk geënt op andere ontwerpen uit het portfolio, zoals de Pamela V en de Heliad II. Want zoals er vraag is naar het ultra-strakke uiterlijk van de Cyclone, zo blijkt er nog altijd een markt te zijn voor de klassieke stijl.

Bais: "Het is tijdloos en dat maakt het mooi. Vergelijk het maar met auto's; sommige worden klassiekers door hun tijdloze stijl; andere raken gedateerd."

Techniek van nu

De klassieke stijl wordt wel gecombineerd met hedendaagse techniek. Onder de retro-look van de Soprano zijn veel bergplaatsen gemaakt voor speelgoed als tenders, jetski's en surfplanken. Het blijkt een toenemende klantenwens: veel tenders aan boord.

"Superjachten zien er schitterend uit met alle luxe en comfort", zegt Bais ernstig, "maar we mogen nooit vergeten dat deze schepen op volle zee varen en tegen ruwe omstandigheden bestand moeten zijn. Zo is er een ontwerp van ons, dat gebouwd is door Hakvoort, ooit door een enorme golf geraakt. Het maakte 45 graden helling, maar bleef overeind. Alle regelgeving is dus niet voor niets. Boven de 500 GT is het berekenen van de lekestabiliteit verplicht; wij rekenen ook al onze andere ontwerpen door. Dat zit in ons systeem."

Markt ongewis

"De markt blijft ongewis", antwoordt Bais, gevraagd naar de toekomstverwachting, "de klanten zijn veel kritischer geworden. Het is zaak flexibel te zijn, spreiding over meer werken te zoeken en kleinere opdrachten niet uit de weg te gaan. Wat ons bureau betreft ben ik optimistisch. We bestaan al lang, hebben een mooi portfolio, een groot netwerk en hebben onze marketing op orde. Op deze nieuwe locatie kunnen we vol vooruit!"

www.dianayachtdesign.nl



Hans-Maarten Bais: "Ons bureau heeft korte lijnen."
Foto Laurens van Zijp