

YD

YACHT DESIGN



Anno 13 n. 4/2009 - bimestrale, luglio-agosto. Euro 8,00
Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in Abbonamento
Postale - 70% - DCB MI - Prezzi all'estero: UK £ 7,60
L 8,70 - CH Sfr 13,00 - B € 8,70 - F € 9,15 - D € 9,15 - E € 7,50
A € 8,00 - GR € 8,30 - NL € 9,00 - P € 12,50 - S Skr 120,00



GILLES & BOISSIER ● ANNETTE HINTERWIRTH ● NEO DESIGN

HLM - HACHETTE LIFESTYLE MEDIA



Diana Yacht Design

Poppa a canoa, linee estremamente classiche, il nuovo Diana 408 sviluppato da Diana Yacht Design ripropone il profilo di altri yacht degli Anni 80, firmati sempre da questo studio olandese e caratterizzati da scafi dislocanti e dal massimo comfort in navigazione, anche sulle lunghe distanze. Con un range di 5mila miglia alla velocità di crociera di 12 nodi, Diana 408 è infatti in grado di affrontare il giro del mondo. L'elemento che salta subito agli occhi in questo progetto è la zona di poppa del ponte superiore, che ospita la cabina armatoriale con una vetrata panoramica a prua con vista a 270 gradi. Con quattro cabine Vip posizionate sul lower deck, la capacità totale di passeggeri è di 10 persone. Sul ponte principale sono collocati invece il salone e la sala da pranzo, oltre al guardaroba e alla cabina per la babysitter. Negli spazi all'aperto si trovano la piscina Jacuzzi, tre aree prendisole, una doccia e, sul sun deck, una zona bar. Il varo di Diana 408 è previsto per l'inizio del 2011. Diana Yacht Design, tel. +31/72/5200155; e-mail: info@dianayacht.com

DIANA YACHT DESIGN

With its canoe stern and ultra-classic lines, the new Diana 408 boasts the same profile as the comfortable, displacement yachts penned by the Dutch studio. It also has their long range (5,000 miles at 12 knots) and could easily go round the world. The aft area on the upper deck is home to the owner's stateroom with its large forward panoramic window affording 270-degree views. Four double VIP cabins are on the lower deck. Launching early 2011. Diana Yacht Design, tel. +31/72/5200155; e-mail: info@dianayacht.com

